

**Regulamin konkursu**  
**na koncept gry hazardowej przeznaczanej na urządzenia mobilne**  
**zawierającej element losowości**  
dalej jako „**Regulamin**”

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie polegającym na stworzyć koncept gry hazardowej przeznaczanej na urządzenia mobilne zawierającej element losowości (dalej jako: „**Konkurs**”). Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem [www.indiebooster.pl/konkurs](http://www.indiebooster.pl/konkurs)

1. Konkurs na koncept gry mobilnej opartej na mechanice losowej skierowany jest do twórców gier, zarówno osób fizycznych jak i prawnych („**Uczestnicy**”), którzy ukończyli 18 (osiemnasty rok życia).
2. Organizatorem Konkursu jest fundacja Indie Games Polska z siedzibą w Warszawie (00-683) przy ul. Marszałkowskiej 87/5, KRS 0000584099 (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Głównym partnerem Konkursu jest Totalizator Sportowy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-728), przy ul. Targowej 25, KRS 0000007411 (dalej jako: „**Partner Konkursu**”).
4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i otwarty z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest możliwy jedynie po uprzednim zaakceptowaniu, bez zastrzeżeń Regulaminu.
6. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoczesne z zaakceptowaniem Regulaminu bez zastrzeżeń.
7. Tematem konkursu jest „Gra hazardowa przeznaczona na urządzenia mobilne”
8. W celu przybliżenia zasad rządzących rynkiem gier tego typu, Organizator wraz z Partnerem przygotowali film szkoleniowy dostępny pod adresem internetowym: <http://www.indiebooster.pl>
9. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń zawierających wykonane Zadanie Konkursowe.
10. Termin trwania Konkursu: 23.06.2020 r. do 14.07.2020 r. do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
11. Czas trwania Konkursu obejmuje jedynie czas, w którym chętni Uczestnicy zgłaszają swoje Prace Konkursowe. Wyłonienie zwycięzców i rozesłanie nagród nastąpi po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.

12. Konkurs w żadnej części ani w całości nie jest jakimkolwiek rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).
13. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2017 poz. 459 z późn. zm.).
14. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
15. W ramach Konkursu Uczestnicy mają za zadanie stworzyć koncept gry hazardowej przeznaczonej na urządzenia mobilne zawierającej element losowości, będący utworem w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2017 poz. 880 z późn. zm.), w wyniku której gracze mają szansę na zdobycie nagród finansowych zawierające minimum:
  - a) ogólny opis pomysłu na rozgrywkę,
  - b) szkice koncepcyjne przynajmniej części interfejsu gry,
  - c) opis sposobu monetyzacji,
  - d) opis wyzwań technologicznych związanych z realizacją konceptu,
  - e) formularz zawierający podstawowe informacje o zgłaszającym oraz oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem konkursu oraz akceptacji jego zapisów, wzór formularza zostanie udostępniony na stronie <https://indiebooster.pl/konkurs>zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”.
16. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik ma możliwość przeprowadzenia 1 (jednej) konsultacji poprzez wideokonferencję z ekspertem od gier hazardowych wyznaczonym przez Partnera. W celu umówienia terminu telekonferencji należy zgłosić taką potrzebę na adres e-mail: [konkurs@indiebooster.pl](mailto:konkurs@indiebooster.pl), z wyprzedzeniem, minimum, 3 (trzech) dni roboczych).
17. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie Zadania Konkursowego według instrukcji zamieszczonej na stronie internetowej pod adresem: <https://indiebooster.pl/konkurs>
18. Zgłaszający musi posiadać pełnię majątkowych praw autorskich i/albo niezbędne licencje do wszystkich elementów zgłoszenia.
19. Organizator Konkursu ma prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, szczególnie jeśli treści w niej przedstawione naruszają prawo, dobre obyczaje lub też są rażąco niezgodne z tematem Konkursu.
20. Prawa majątkowe i autorskie do zgłoszonych konceptów gier przysługują ich twórcom (nie są na nikogo przenoszone).
21. Prawo do zapoznania się z treścią zgłoszenia dokonanego przez Uczestnika posiada Organizator oraz Partner Konkursu, ich pracownicy oraz osoby

upoważnione, w szczególności wyznaczeni członkowie jury. Treść zgłoszenia, poza nazwą projektu oraz nazwą zgłaszającego, nie będzie upubliczniana.

22. Decyzję o wyłonieniu zwycięzców oraz przyznaniu nagród podejmuje jury (dalej: „**Jury**”).
23. Jury wybierze spośród Zgłoszeń Konkursowych do 3 laureatów (dalej: „**Zwycięzcy**”), których Zadania Konkursowe będą wykazywały, według Jury, największy potencjał na stworzenie atrakcyjnej gry hazardowej.
24. Informacja o nagrodach, jakie będzie można zdobyć w ramach Konkursu, zostanie podana przez Organizatora do wiadomości publicznej przed rozpoczęciem Konkursu na stronie internetowej: <http://indiebooster.pl/konkurs>
25. Konkurs zostanie zakończony poprzez publikację na stronie internetowej pod adresem: <http://indiebooster.pl/konkurs> listy Zwycięzców wraz z informacją o zdobytych nagrodach, nie później niż 30.07.2020 roku.
26. Każdemu Zwycięzcy przysługiwać będzie nagroda ogłoszona zgodnie z ust. 25 powyżej.
27. Po zakończeniu Konkursu, Partner Konkursu może zaprosić wybranych Uczestników do rozmów, celem ustalenia zasad produkcji pełnoprawnych gier opartych na wybranych Zgłoszeniach Konkursowych. Uczestnik nie ma obowiązku przystępować do rozmów z Partnerem Konkursu.
28. Do Konkursu nie można zgłaszać gier gotowych i dostępnych na rynku w chwili rozpoczęcia Konkursu, niezależnie od formy ich dostępności.
29. Wszelkie komunikaty dotyczące przebiegu Konkursu będą publikowane przez Organizatora na stronie internetowej: <http://indiebooster.pl/konkurs> .
30. Zwycięzcy Konkursu, otrzymają należną Nagrodę, pod warunkiem, że spełni wymagania i postanowienia określone niniejszym Regulaminem.
31. Podanie nieprawdziwych danych poszczególnych Uczestników skutkuje wykluczeniem Pracy z Konkursu.
32. Obowiązki publicznoprawne związane z odprowadzeniem podatku dochodowego od wydanych nagród ciążą na Organizatora jako płatniku podatku. W przypadku nagród podlegających opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych przyznana nagroda powiększona będzie o kwotę stanowiącą 1/9 (jedną dziewiątą) wartości brutto nagrody, która zostanie przez Organizatora odprowadzona na konto właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wydanej nagrody, a Zwycięzca nie może żądać wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego należnego podatku.
33. Organizator jest zobowiązany do weryfikacji danych osobowych oraz wydania nagród Zwycięzcom.
34. Zwycięzca w celu wydania Nagrody jest zobowiązany do podania danych (w formie oświadczenia) niezbędnych do spełnienia obowiązków wynikających z ustępów

powyższych, poprzez przesłanie ich na adres mailowy Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z ust. 26 powyżej.

35. W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę danych wskazanych w ust. 35 powyżej w wymaganym terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
36. Przekazanie nagród Zwycięzcom będzie realizowane przez Organizatora w terminie nieprzekraczającym 60 (sześćdziesięciu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Zwycięzcy danych pozwalających na jej wykonanie, na koszt Organizatora.
37. Prawo do złożenia zastrzeżeń, co do niezgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w okresie od daty rozpoczęcia Konkursu do dnia 31.08.2020.
38. Takie zastrzeżenie powinno być złożone w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora wskazany w §1 ust. 1. lub na adres e-mail: konkurs@indiebooster.pl.
39. Organizator ma obowiązek rozpatrzyć reklamację w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od jej otrzymania.
40. O wyniku rozpatrzenia, Organizator poinformuje Uczestnika na piśmie i/albo pocztą elektroniczną i/albo bądź telefonicznie.
41. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator wskazany w punkcie 2..
42. Dane osobowe uczestników Konkursy będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy, odbioru nagrody, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych sprzeciwów uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 pkt. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią; prawnie uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie działań promocyjnych i marketingowych przez Organizatora).
43. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
44. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku, gdy Uczestnik jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa, przy czym w razie różnic pomiędzy tymi terminami zastosowany będzie termin dłuższy.

45. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: podmiotom świadczącym usługi księgowe na rzecz Organizatora oraz Koordynatorowi realizującemu wysyłkę nagrody jak również podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia Nagrody.
46. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazane do dostawców usług informatycznych w USA podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield,<sup>9</sup> tj. na podstawie art.45 ust.1 RODO. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
47. Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu utracili pełnię albo część zdolności do czynności prawnych mają obowiązek wycofać swoją Pracę z konkursu.
48. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie, bez składania dodatkowych wyjaśnień do dnia 25.06.2020.